

**STRATEGI PENINGKATAN PENGGUNAAN
MESIN EDC (*ELEKTRONIC DATA CAPTURE*)
DENGAN PENURUNAN MDR (*MERCHANT
DISCOUNT RATE*) DAN *LOYALTY POINT*
MELALUI KEPUASAN *MERCHANT* PADA
MERCHANT KELOLAAN BANK X REGIONAL
OFFICE DENPASAR**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**HERU SULISTIYARSO
NIM. 12010123423276**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**