

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran kepemimpinan strategis Pemimpin Cabang BRI di Regional Office Denpasar dalam mengelola profitabilitas unit kerja yang dipimpinnya. Fokus utama penelitian adalah bagaimana strategi kepemimpinan mampu mempertahankan sekaligus meningkatkan profitabilitas di tengah tantangan kompetitif industri perbankan. Kajian ini penting karena profitabilitas tidak hanya ditentukan oleh faktor eksternal, tetapi juga oleh kualitas kepemimpinan dalam mengarahkan tim, merespons dinamika pasar, serta menjalin hubungan dengan nasabah.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sepuluh pemimpin cabang BRI yang dipilih secara *purposive*, serta dilengkapi dengan analisis dokumen kinerja keuangan. Wawancara juga melibatkan anggota tim cabang untuk memperoleh perspektif yang lebih menyeluruh mengenai gaya kepemimpinan, strategi yang diterapkan, serta dampaknya terhadap profitabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemimpin cabang dengan kenaikan laba tertinggi menekankan pemahaman terhadap tren pasar, respons cepat terhadap kebutuhan nasabah, pemanfaatan data dalam pengambilan keputusan, serta pendekatan kolaboratif yang memberdayakan tim. Sementara itu, pemimpin dengan penurunan laba tertinggi cenderung berfokus pada pengelolaan risiko dan peningkatan literasi keuangan masyarakat, strategi yang relatif membutuhkan waktu lebih panjang untuk berdampak nyata. Secara umum, strategi yang terbukti efektif dalam mempertahankan dan meningkatkan profitabilitas meliputi inovasi produk, digitalisasi layanan, dan penguatan hubungan dengan nasabah, dengan ukuran keberhasilan berdasarkan indikator keuangan, operasional, dan umpan balik nasabah.

Kata Kunci: Kepemimpinan Strategis, Profitabilitas Bank, BRI Regional Denpasar, Studi Kasus Kualitatif