

**PERAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI MEDIASI DALAM
HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KUALITAS DAN
REBRANDING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DI CV BINA FURNITURE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Muhammad Rayhan Zach
NIM. 12010120140249

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025