

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh profitabilitas dan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* sebagai variabel mediasi pada industri kesehatan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan terminal Bloomberg perusahaan-perusahaan di sektor kesehatan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode 2021-2024. Metode analisis data diuji menggunakan analisis regresi linear berganda pada EViews 12SV

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan *Islamic Social Reporting*. Selain itu, dewan komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* dan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, variabel mediasi *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga mediasi tidak dapat terjadi.

Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan penting bagi manajemen perusahaan untuk mengevaluasi laporan tanggung jawab sosial agar lebih berdampak dan menciptakan nilai tambah perusahaan. Sementara itu, kontribusi penelitian ini bagi investor adalah memberikan panduan bahwa pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang tinggi tidak secara otomatis mencerminkan nilai perusahaan yang tinggi. Temuan ini mendorong investor untuk melakukan analisis yang lebih mendalam sebelum mengambil keputusan investasi.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Nilai Perusahaan