

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Teori Legitimasi	19
2.2 Teori Agensi.....	20
2.3 Teori Sinyal.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Profitabilitas	30
2.6 Dewan Komisaris Independen	33
2.7 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	35
2.8 Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	37
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	38
2.10 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
3.1.1 Variabel Dependen.....	48
3.1.2 Variabel Independen	48
3.1.3 Variabel Mediasi	49

3.2	Metode Pengumpulan Data	54
3.3	Populasi dan Sampel	54
3.4	Jenis dan Sumber Data	55
3.5	Metode Analisis	55
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.5.4	Uji Hipotesis	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2	Uji Asumsi Klasik	62
4.2.1	Uji Normalitas	63
4.2.2	Uji Multikolinearitas	64
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.4	Uji Autokorelasi	67
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.4	Uji Hipotesis	68
4.4.1	Uji Parsial	69
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan	73
4.4.3	Koefisien Determinasi.....	73
4.5	Interpretasi Data	75
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	75
4.5.2	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	77
4.5.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting	79
4.5.4	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Islamic Social Reporting	82
4.5.5	Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan	84
4.5.6	Pengaruh Islamic Social Reporting sebagai Variabel Mediasi pada Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	86
4.5.7	Pengaruh Islamic Social Reporting sebagai Variabel Mediasi pada Hubungan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	88
BAB V	PENUTUP	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Keterbatasan Penelitian	91
5.3	Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN	103