

MENGEMBANGKAN *CULTURAL VALUE DIFFERENTIATION*

UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS

UMKM DI JAWA TENGAH

DISERTASI



MAKMUR SUJARWO

12020121510019

Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Semarang

2025