

ABSTRAK

Tujuan studi ini adalah untuk menganalisis dampak langsung *Sustainability Report*, *Green Banking*, profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, serta peran moderasi ukuran perusahaan dalam hubungan-hubungan tersebut.

Metodologi penelitian kuantitatif ini menggunakan pendekatan eksplanatori, penelitian ini menganalisis 41 bank konvensional dari tahun 2020 hingga 2023 yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data diolah menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan regresi data panel dalam EViews 13.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *Sustainability Report*, *Green Banking*, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas seluruhnya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sementara itu, Ukuran Perusahaan dapat memperkuat hubungan antara variabel-variabel tersebut.

Kata Kunci: *Sustainability Report*, *Green Banking*, Kinerja Perusahaan, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan

