

**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI  
*PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER*  
*SATISFACTION*  
(Studi pada Pengguna Aplikasi Alfagift di Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**SITI MUKAROMAH**  
**NIM. 12010121120017**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**