

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah berdasarkan penelitian terdahulu tentang pemimpin yang ideal yang diinginkan, disebabkan oleh perbedaan budaya masing-masing negara. Konsep kepemimpinan selalu mengacu kepada kebudayaan dan kepemimpinan implisit.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi karakteristik pemimpin yang diinginkan di Indonesia. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang mana pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi dalam periode tertentu. Metode dipilih agar penelitian dapat dilakukan secara lebih fokus dan mendalam untuk mengeksplorasi karakteristik pemimpin yang diinginkan oleh calon manajer dengan studi kasus pada manajer mahasiswa manajemen Universitas Diponegoro Semarang.

Hasil penelitian menunjukkan secara garis besar bahwa karakteristik pemimpin yang diinginkan di Indonesia adalah pemimpin yang berpenampilan sopan, rapi, menarik, memiliki komunikasi dua arah yang baik, tegas, sopan, jujur, bertanggung jawab, memperlakukan bawahan selayaknya keluarga, dan objektif serta tegas dalam pengambilan keputusan. Berdasarkan dari karakteristik pemimpin yang diinginkan oleh calon manajer, kepemimpinan di Indonesia masuk dalam gaya kepemimpinan karismatis, demokratis, dan moralis. Karena kepemimpinan yang diinginkan berupa sosok pemimpin yang menarik atensi banyak orang (kharismatis), memberikan wewenang secara luas kepada bawahan (demokratis), dan memiliki sifat hangat, sopan, dan mampu menghargai bawahan (moralis).

Kata Kunci : *Kepemimpinan, Fungsi Kepemimpinan, Kepemimpinan Implisit, Preferensi Kepemimpinan.*