

**IMPLEMENTASI STRATEGI *CUSTOMER*
CENTRICITY UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING PERBANKAN DALAM PENGHIMPUNAN
DANA MURAH (CASA)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**JOHN SARJONO
NIM. 12010123423249**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**