

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat penelitian.....	9
1.3.3 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Literatur Teori	12
2.1.1 Teori Agensi	12
2.1.2 Zombie Lending Channel.....	17

2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Penelitian	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Operasional	37
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Jenis Data	47
3.2 Model Penelitian	48
3.3 Metode Analisis.....	54
3.3.1 Analisis Data Panel	55
3.3.2 Uji Asumsi Klasik	63
3.3.3 Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Analisis Deskriptif.....	69
4.1.1 Zombie	70
4.1.2 <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR).....	71
4.1.3 Rasio Utang (RU).....	71
4.1.4 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	72
4.1.5 Ukuran Perusahaan (Size).....	73
4.2 Analisis Data	73
4.2.1 Deteksi Penyimpangan dari Asumsi Klasik	74
4.2.2 Model Regresi Terbaik	75
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	76
4.2.4 Hasil Estimasi	80
4.3 Pembahasan.....	83

4.3.1 ICR dan Status Perusahaan Zombie.....	83
4.3.2 Rasio utang dan Status Perusahaan Zombie.....	86
4.3.3 ROE dan Status Perusahaan Zombie.....	87
4.3.4 Ukuran Perusahaan dan Status Perusahaan Zombie	88
BAB V KESIMPULAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Implikasi Kebijakan	92
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.4 Rekomendasi untuk Penelitian Mendatang.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99

