

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DISERTASI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pengantar	1
1.2 Latar Belakang	2
1.2.1 Research Gap	12
1.2.2 Fenomena Bisnis	26
1.3 Perumusan Masalah	38
1.3.1 Rumusan Masalah	38
1.3.2 Rumusan Pertanyaan Penelitian	40
1.4 Tujuan Penelitian	40
1.5 Manfaat Penelitian	41
1.5.1 Manfaat Teoritis	41
1.5.2 Manfaat Praktis	42
1.6 Orisinalitas Penelitian dan Kebaruan (Novelty)	42
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	45
2.1 Pengantar	45
2.2 Telaah Pustaka	46
2.2.1 Teori Stakeholder	46
2.2.2 Teori Keagenan	52
2.2.3 <i>Resource-Based View (RBV)</i>	55
2.2.4 <i>Trade-off Theory</i>	60
2.2.5 Konsep <i>Economic Value Added (EVA)</i>	65
2.2.6 Strategi Keberlanjutan (<i>Strategic for Sustainability</i>)	69
2.2.7 <i>Sustainable Strategy based on Economic Value Added</i>	72
2.3 <i>State of the Art</i> dan Pengembangan Proposisi	75
2.3.1 <i>State of the Art</i>	75

2.3.3	Pengembangan Proposisi	81
2.3.4	Konsep <i>Sustainable strategy based on Economic Value Added</i>	84
2.3.5	Indikator <i>Sustainable strategy based on economic value added</i>	89
2.4	Pengembangan Model Teoritikal Dasar.....	93
2.4.1	Model Teoretikal Dasar	93
2.4.2	<i>Sustainable Strategy Based on Economic Value Added</i>	96
2.5	Model Empiris	100
2.6	Pengembangan Hipotesis	102
2.6.1	Pengaruh Leverage terhadap Firm Value	102
2.6.2	Pengaruh <i>Cash flow</i> terhadap <i>Firm Value</i>	106
2.6.3	Pengaruh Firm Size terhadap Firm Value	110
2.6.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Sustainable strategy based on economic value added</i>	114
2.6.5	Pengaruh <i>Cash flow</i> terhadap <i>Sustainable strategy based on economic value added</i>	119
2.6.6	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Sustainable strategy based on economic value added</i>	122
2.6.7	Pengaruh <i>Sustainable strategy based on economic value added</i> terhadap Firm Value	126
2.6.8	<i>Sustainable Strategy Based on Economic Value Added</i> Memediasi Pengaruh Leverage, <i>Cash flow</i> , dan Firm Size terhadap Firm Value	129
BAB III METODE PENELITIAN		135
3.1	Pengantar	135
3.2	Jenis penelitian	136
3.3	Populasi dan Sampel.....	138
3.4	Definisi Konseptual dan dan Operasional Variabel	140
3.5	Analisis Data	143
3.6	Teknik Analisis Data	144
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	144
3.6.2	Analisis Deskriptif.....	146
3.6.2	Regresi Data Panel	147
3.6.3	Pemilihan Model Panel Terbaik	148
3.6.4	Uji F (F-Test)	152
3.6.5	Koefisien Determinasi	153
3.6.6	Uji hipotesis (uji t).....	153
3.6.7	Penetapan Jenis Mediasi.....	156

BAB IV ANALISA DATA.....	159
4.1 Pengantar	159
4.2 Pemilihan Sampel Penelitian	159
4.3 Deskripsi Sampel Penelitian.....	164
4.4 Analisis Data	173
4.4.1 Pengujian Kelayakan Model Penelitian.....	173
4.4.2 Deskripsi Statistik.....	177
4.4.3 Pengujian Asumsi Klasik	180
4.4.4 Uji Fit Model	189
4.4.5 Pengujian Hipotesis Penelitian	193
4.4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	204
4.4.7 Perbandingan Pengaruh Variabel Leverage, Arus Kas dan Size Terhadap SSBEVA dan Nilai Perusahaan Berdasarkan Nilai <i>Standardized Beta Coefficients</i>	205
4.4.8 Uji <i>Robustness Check</i> Masa Covid (Tahun 2020-2022) dan Non-Covid (Tahun 2019 dan 2023)	208
 BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	 213
5.1 Pengantar	213
5.2 Pengaruh Leverage (DAR) terhadap Firm Value	214
5.3 Pengaruh Net <i>Cash flow</i> (NCF) terhadap Firm Value.....	217
5.4 Pembahasan pengaruh Firm size terhadap <i>Firm Value</i>	220
5.5 Pengaruh Leverage (DAR) terhadap <i>Sustainable strategy</i> <i>based on economic value added (SSBEVA)</i>	224
5.6 Pembahasan pengaruh <i>Net Cash flow</i> (NCF) terhadap <i>Sustainable Strategy Based On Economic Value Added</i> (SSBEVA)	227
5.7 Pembahasan pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Sustainable</i> <i>Strategy Based On Economic Value Added (SSBEVA)</i>	230
5.8 Pembahasan pengaruh <i>Sustainable Strategy Based On</i> <i>Economic Value Added (SSBEVA)</i> terhadap Firm Value	233
5.9 Pembahasan peran <i>Sustainable strategy based on economic</i> <i>value added (SSBEVA)</i> memediasi pengaruh Leverage (DAR) terhadap Firm Value	237
5.10 Pembahasan peran <i>Sustainable strategy based on economic</i> <i>value added (SSBEVA)</i> dalam memediasi Net <i>Cash flow</i> (NCF) terhadap Firm Value.....	241
5.11 Pembahasan peran <i>Sustainable strategy based on economic</i> <i>value added (SSBEVA)</i> dalam memediasi pengaruh Firm Size terhadap Firm Value	245

BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	250
6.1 Pengantar	250
6.2 Kesimpulan.....	251
6.3 Implikais Penelitian	257
6.3.1 Implikasi Teoritis.....	257
6.3.2 Implikasi Praktis	260
A. Implikasi Bagi Manajerial	260
B. Implikasi bagi Investor dan Pasar Modal	262
6.4 Keterbatasan Penelitian	264
6.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	266

DAFTAR PUSTAKA

