

**INOVASI STRATEGI DIGITAL BRI DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN PENGGUNA
BRIMO: PENDEKATAN LAYANAN BERBASIS
PELANGGAN**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**WILTOMI BERKAT ZULMI
NIM. 12010123423272**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**