

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN,  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD NUR HIDAYAH WAHYU BUDIYONO**  
**NIM. 12010120140294**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2025**