

**PENGARUH *GREENWASHING* TERHADAP
EKUITAS MEREK HIJAU MELALUI PERAN
MEDIASI CITRA MEREK HIJAU DAN *GREEN
SATISFACTION***

(Studi pada Konsumen H&M di Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HABIBI

NIM. 12010121140330

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**