

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian .....	24
1.4 Sistematika Penulisan .....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Landasan Teori : Teori Sinyal.....	27
2.2 Greenwashing .....	31
2.3 Citra Merek Hijau.....	34
2.4 Green Satisfaction.....	36
2.5 Ekuitas Merek Hijau .....	39
2.3 Pengembangan Hubungan Variabel.....	43
2.3.1 Pengaruh Greenwashing terhadap Citra Merek Hijau .....	43
2.3.2 Pengaruh Greenwashing terhadap Green Satisfaction.....	45
2.3.3 Pengaruh Citra Merek Hijau terhadap Ekuitas Merek Hijau.....	47
2.3.4 Pengaruh Green Satisfaction terhadap Ekuitas Merek Hijau.....	49
2.3.5 Pengaruh Greenwashing terhadap Ekuitas Merek Hijau .....	50
2.4 Kerangka Pemikiran .....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	54

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.1.1 Variabel Penelitian.....	54
3.2 Populasi dan Sampel .....	58
3.2.1 Populasi.....	58
3.2.2 Sampel .....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	60
3.3.1 Data Primer .....	60
3.3.2 Data Sekunder.....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	61
3.4.1 Studi Pustaka.....	62
3.4.2 Kuesioner .....	63
3.5 Metode Analisis Data .....	64
3.5.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	65
3.5.2 Menyusun Diagram Jalur (Path Diagram) .....	66
3.5.3 Mengubah Diagram Jalur Menjadi Persamaan Struktural.....	67
3.5.4 Memilih Jenis Input Matrik dan Estimasi Model yang Diusulkan .....	68
3.5.5 Memilih Identifikasi Model Struktural.....	69
3.5.6 Evaluasi Kecocokan Model Kriteria <i>Goodnes of fit</i> .....	70
3.5.7 Interpretasi dan Modifikasi Model .....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	76
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	76
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	76
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	78
4.2 Asumsi SEM (Structural Equation Model) .....	83
4.2.1 Uji Validitas.....	84
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	85
4.2.3 Uji Normalitas.....	87
4.2.4 Uji Outlier .....	89
4.2.5 Uji Multicollinearity dan Singularity.....	93
4.2.6 Evaluasi Nilai Residual.....	93
4.3 Analisis Data .....	94
4.3.1 Uji Confirmatory Factor Analysis .....	94

4.3.2 Analisis Full Model Structural Equation Model (SEM).....	102
4.3.3 Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total .....	106
4.4 Pengujian Hipotesis .....	113
4.5 Pembahasan Uji Hipotesis.....	115
4.5.1 Hubungan antara Greenwashing dan Citra Merek Hijau.....	115
4.5.2 Hubungan antara Greenwashing dan Green Satisfaction .....	117
4.5.3 Hubungan antara Citra Merek Hijau dan Ekuitas Merek Hijau.....	119
4.5.4 Hubungan antara Green Satisfaction dan Ekuitas Merek Hijau .....	121
4.5.5 Hubungan antara Greenwashing dan Ekuitas Merek Hijau.....	122
BAB V PENUTUP.....	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Implikasi Teoritis .....	127
5.3 Implikasi Manajerial.....	131
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	134
5.5 Saran Penelitian.....	137
DAFTAR PUSTAKA .....	140
LAMPIRAN.....	149

