

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI
INTENSI KONSUMEN MUSLIM DALAM
MEMBOIKOT PRODUK UNILEVER
TERKAIT KONFLIK ISRAEL–PALESTINA**

**(STUDI PADA MUSLIM GENERASI Z DI
KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RAHMA PUTRI ALLISA WIBOWO

NIM. 12020221140094

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025