

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 15 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 19 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 19 |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam | 19 |
| 2.1.2 Teori Perilaku Terencana | 24 |
| 2.1.3 Legitimasi Keagamaan Berdasarkan Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 | 29 |
| 2.1.4 Intensi untuk Memboikot | 32 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 34 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 50 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 52 |
| 2.4.1 Sikap terhadap Intensi untuk Memboikot..... | 52 |
| 2.4.2 Norma Subjektif terhadap Intensi untuk Memboikot..... | 53 |
| 2.4.3 Kontrol Perilaku Dipersepsikan terhadap Intensi untuk Memboikot | 54 |
| 2.4.4 Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 terhadap Intensi untuk Memboikot | 55 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 56 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 56 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 56 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel..... | 57 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 63 |
| 3.2.1 Populasi | 63 |
| 3.2.2 Sampel | 64 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 66 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 67 |
| 3.4.1 <i>Pilot Survey</i> (Survei Pendahuluan)..... | 68 |
| 3.4.2 <i>Main Survey</i> (Survei Utama)..... | 70 |
| 3.5 Metode Analisis | 72 |

| | |
|---|------------|
| 3.5.1 Transformasi Jenis Data | 72 |
| 3.5.2 Uji Instrumen Data | 74 |
| 3.5.3 Analisis Deskriptif..... | 77 |
| 3.5.4 Analisis Inferensial..... | 79 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 93 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 93 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Responden..... | 94 |
| 4.2 Analisis Data | 101 |
| 4.2.1 Uji Instrumen Data | 101 |
| 4.2.2 Analisis Deskriptif..... | 109 |
| 4.2.3 Analisis Inferensial..... | 116 |
| 4.3 Pembahasan..... | 129 |
| 4.3.1 Sikap terhadap Intensi untuk Memboikot..... | 129 |
| 4.3.2 Norma Subjektif terhadap Intensi untuk Memboikot..... | 132 |
| 4.3.3 Kontrol Perilaku Dipersepsikan terhadap Intensi untuk Memboikot.. | 136 |
| 4.3.4 Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 terhadap Intensi untuk Memboikot.. | 140 |
| BAB V PENUTUP | 143 |
| 5.1 Simpulan | 143 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 146 |
| 5.3 Saran..... | 148 |
| 5.3.1 Implikasi Kebijakan | 148 |
| 5.3.2 Saran Penelitian yang Akan Datang..... | 149 |
| DAFTAR PUSTAKA | 151 |
| LAMPIRAN | 162 |

