

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep Infaq .....	16
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	17
2.3 <i>Technology of Acceptance Models</i> .....	20
2.4. Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	30
2.5.1 Attitude .....	30
2.5.2 Norma Subjektif.....	31
2.5.3 Percieved Behavioral Control (PBC).....	31
2.5.4 Percieved Ease of Use (PEOU) .....	32
2.5.5 Percieved Usefulness .....	33
2.5.6 Religiusitas.....	34
2.6 Kerangka Berpikir Teoritis.....	35
2.7 Penyusunan Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39

3.1 Variabel dan Definisi Operasional .....	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3.1 Data Primer .....	43
3.3.2 Data Sekunder.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.4.1 Kuisisioner.....	44
3.4.2 Studi Pustaka.....	44
3.5 Metode Analisis Data .....	45
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	45
3.5.2 Uji Validitas .....	46
3.5.3 Uji Reabilitas .....	47
3.5.4 Deteksi Multikolinearitas.....	48
3.5.5 Analisis Regresi Logit .....	48
3.5.6 Uji Keseluruhan Model (Overall Fit Model) .....	49
3.5.7 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> .....	50
3.5.8 Uji Koefisien Determinasi (P Seudo R-Square) .....	51
3.5.9 Uji Model Secara Simultan (Omnibus Test of Model Coefficient)...	51
3.5.10 Uji Wald.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.1.2 Karakteristik Responden.....	54
4.2 Infaq Di Platform Online.....	59
4.3 Analisis Data .....	60
4.3.1 Analisis Data Indeks Jawaban Responden.....	60
4.3.2 Uji Validitas .....	67
4.3.3 Uji Reliabilitas .....	68
4.3.4 Deteksi Multikolinearitas.....	69

4.3.5 Analisis Regresi Logistik Biner .....	70
4.4 Interpretasi hasil .....	76
4.4.1 Interpretasi Pengaruh Attitude Terhadap Intensi Berinfaq Online Generasi Z Di Kota Semarang .....	77
4.4.2 Interpretasi Pengaruh Norma Subjective Terhadap Intensi Berinfaq Online Generasi Z Di Kota Semarang .....	78
4.4.3 Interpretasi Pengaruh Perceived behavioral control Terhadap Intensi Berinfaq Online Generasi Z Di Kota Semarang .....	78
4.4.4 Interpretasi Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intensi Berinfaq Online Generasi Z Di Kota Semarang .....	79
4.4.5 Interpretasi Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Intensi Berinfaq Online Generasi Z Di Kota Semarang .....	80
4.4.6 Interpretasi Pengaruh Religiusitas Terhadap Intensi Berinfaq Online Generasi Z Di Kota Semarang .....	81
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	84
5.3 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b> .....	93

