

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana pengembangan bisnis pada usaha kolam renang di Kabupaten Pati, guna memanfaatkan peluang pasar sektor hiburan dan rekreasi keluarga yang terus berkembang. Usaha ini difokuskan pada penyediaan layanan rekreasi yang terjangkau, nyaman, dan ramah keluarga, dengan target utama masyarakat lokal dan wisatawan domestik. Dalam mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha melalui pendekatan analisis SWOT dan Business Model Canvas.

Metode penelitian yang digunakan adalah mix method dengan pendekatan deskriptif. Data kualitatif diperoleh melalui observasi langsung, wawancara dengan pengunjung, serta studi pustaka. Sementara itu, data kuantitatif diperoleh melalui penyusunan proyeksi keuangan, analisis kelayakan bisnis menggunakan Payback Period dan Net Present Value (NPV). Analisis SWOT digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi, sedangkan Business Model Canvas membantu dalam merancang model bisnis yang terstruktur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha kolam renang memiliki peluang pasar yang cukup luas, didukung oleh tingginya kebutuhan masyarakat akan tempat rekreasi. Namun, terdapat beberapa tantangan yang perlu diperhatikan, seperti pengelolaan keuangan dan pemenuhan standar upah tenaga kerja. Secara keseluruhan, usaha ini memiliki prospek kelayakan yang baik dengan potensi profitabilitas yang menjanjikan. Business plan yang disusun meliputi strategi pemasaran berbasis media sosial, peningkatan kualitas layanan, serta proyeksi keuangan yang realistis sebagai dasar pengembangan usaha di masa mendatang.

Kata Kunci: Analisis Lingkungan, Analisis Kelayakan Bisnis, *Business Plan*