

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penulisan.....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Analisis Lingkungan .....	15
2.1.1 Aspek Pasar.....	15
2.1.1.1 Permintaan.....	15
2.1.1.2 Penawaran .....	16
2.1.1.3 Persaingan Usaha .....	17
2.1.1.4 Aspek Pemasaran .....	18
2.1.2 Aspek Sumber Daya Manusia.....	23
2.1.2.1 Struktur dan Organisasi.....	24
2.1.2.2 Pelatihan Pegawai .....	25
2.1.3 Aspek Operasional .....	25
2.1.4 Aspek Ekonomi dan Sosial .....	28

2.1.5 Aspek Hukum dan Legalitas .....	30
2.2 Analisis Kelayakan Bisnis.....	32
2.2.1 Aspek Operasional dalam Kelayakan Bisnis .....	33
2.2.2 Aspek Sumber Daya Manusia dalam Kelayakan Bisnis .....	33
2.2.3 Aspek Keuangan dalam Kelayakan Bisnis .....	34
2.2.3.1 Arus Kas.....	34
2.2.4 Aspek Pasar dalam Kelayakan Bisnis .....	36
2.2.5 Aspek Pemasaran dalam Kelayakan Bisnis .....	36
2.3 <i>Business Plan</i> .....	37
2.3.1 <i>Marketing Plan</i> .....	38
2.3.2 <i>Organizational Plan</i> .....	38
2.3.3 <i>Financial Plan</i> .....	39
2.4 <i>Business Model Canvass</i> .....	39
2.5 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Pendekatan Penulisan.....	44
3.2 Lokasi Usaha.....	45
3.3 Fokus Penulisan .....	45
3.4 Jenis Data .....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Wawancara.....	46
3.5.2 Observasi.....	46
3.5.3 Studi Pustaka.....	47
BAB IV PEMBAHASAN.....	49
4.1 Profil Bisnis.....	49
4.2 Visi dan Misi .....	50
4.3 Analisis Lingkungan .....	51
4.4 Analisis Kelayakan Bisnis.....	69
4.5 <i>Business Plan</i> .....	89
4.6 <i>Business Model Canvas</i> .....	127
BAB V PENUTUP.....	131

5.1 Kesimpulan .....	131
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA .....	134
LAMPIRAN.....	138

