

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Telaah Teori	19

2.1.1 Teori Sinyal	19
2.1.2 Teori Keagenan	20
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.4 Pengungkapan Akuntansi Karbon	23
2.1.5 Inovasi Produk Hijau.....	25
2.1.6 Inovasi Proses Hijau.....	26
2.1.7 Governansi Korporat	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Karbon terhadap Nilai Perusahaan..	35
2.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Hijau terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.3 Pengaruh Inovasi Proses Hijau terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.4 Governansi Korporat memoderasi pengaruh Pengungkapan Akuntansi Karbon terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.5 Governansi Korporat memoderasi pengaruh Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan.....	41
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.3.1 Nilai Perusahaan.....	44
3.3.2 Pengungkapan Akuntansi Karbon	46
3.3.3 Inovasi Produk Hijau.....	49

3.3.4 Inovasi Proses Hijau	50
3.3.5 Governansi Korporat	52
3.3.6 Variabel Kontrol	54
3.4 Jenis dan Sumber Data	58
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	58
3.6 Analisis Data	59
3.6.1 Statistik Deskriptif	60
3.6.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	62
3.6.4 Model Regresi Linier Berganda	64
BAB IV	72
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Data Penelitian	72
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	76
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	80
4.2.4 Model Regresi Linier Berganda	82
4.3 Pembahasan	89
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Karbon terhadap Nilai Perusahaan.	89
4.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Hijau terhadap Nilai Perusahaan	90
4.2.3 Pengaruh Inovasi Proses Hijau terhadap Nilai Perusahaan	92
4.2.4 Governansi Korporat memoderasi pengaruh Pengungkapan Akuntansi Karbon terhadap Nilai Perusahaan	93
4.2.5 Governansi Korporat memoderasi pengaruh Inovasi Hijau dan Produk Hijau terhadap Nilai Perusahaan	94

BAB V.....	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	112



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA PENELITIAN	35
GAMBAR 4.1 HASIL UJI NORMALITAS.....	83



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 RINGKASAN PENELITIAN TERDAHULU.....	30
TABEL 3.1 ITEM PENGUNGKAPAN EMISI KARBON	47
TABEL 3.2 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	56
TABEL 4.1 KRITERIA PENGAMBILAN SAMPEL	73
TABEL 4.2 STATISTIK DESKRIPTIF	76
TABEL 4.3 UJI CHOW	77
TABEL 4.4 UJI HOUSMAN	78
TABEL 4.5 HASIL UJI REGRESI DATA PANEL DENGAN MODEL EFEK TETAP (FIXED EFFECT MODEL)	80
TABEL 4.6 UJI AUTOKORELASI.....	84
TABEL 4.7 UJI MULTIKOLINEARITAS.....	85
TABEL 4.8 UJI HETEROSKEDASTISITAS	86
TABEL 4.9 UJI T.....	87
TABEL 4.10 UJI F.....	88
TABEL 4.11 KOEFISIEN DETERMINASI.....	88

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Analisis Output EViews versi 12	112
--	-----

