

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kesenjangan pengetahuan yang memengaruhi perilaku keuangan generasi milenial, khususnya dalam pemanfaatan aplikasi mobile banking seperti BRImo. Banyak milenial di Indonesia hanya memanfaatkan fitur dasar, tanpa menyadari potensi BRImo dalam mendukung literasi keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara literasi keuangan, perilaku keuangan, dan kepercayaan terhadap keamanan aplikasi BRImo, serta pengaruhnya terhadap tingkat penggunaan aplikasi tersebut di kalangan nasabah milenial BRI Cabang Cikarang. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 172 responden yang memenuhi kriteria. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan keamanan aplikasi BRImo. Selanjutnya, kepercayaan tersebut terbukti mendorong penggunaan aplikasi secara lebih luas. Temuan ini memperkuat pentingnya edukasi finansial dalam meningkatkan adopsi layanan digital banking di kalangan generasi muda.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Milenial, Kepercayaan Keamanan Aplikasi, Penggunaan BRImo

