

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pemasaran Jasa Keuangan.....	11
2.1.1 Strategi pemasaran	12
2.2 Definisi dan Konsep Value Chain.....	15
2.2.1 Definisi Value Chain	15
2.2.2 Implementasi Value Chain Dalam Sektor Keuangan.....	16
2.2.3 Elemen Penting Dalam Implementasi Value Chain.....	17
2.3 Prakarsa Kredit Berbasis Value Chain.....	18
2.3.1 Konsep Pembiayaan Rantai Nilai (Value Chain Financing)....	18
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.4.1 <i>Research Gap</i> Penelitian Terdahulu	22
2.4.2 Studi Kasus Dari Bank Lain Yang Menerapkan Prakarsa Serupa.....	36

2.4.3	Hal Penting yang Tercakup dalam Prakarsa Kredit Berbasis <i>Value Chain</i>	38
2.5	Perilaku Kinerja Tenaga Pemasar	39
2.5.1	Perilaku Tenaga Pemasar.....	39
2.5.2	Strategi Pemasaran Produk Keuangan Berbasis <i>Value Chain</i>	40
2.5.3	Hal-hal lain yang penting dalam Perilaku Marketing.....	42
2.6.	Alur Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.2.1	Data Primer	46
3.2.2	Data Sekunder	47
3.3	Lokasi dan Waktu Penilaian.....	48
3.4	Teknik Penentuan Informan.....	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1	Wawancara Mendalam.....	51
3.5.2	Dokumentasi.....	51
3.5.3	Observasi.....	52
3.6	Teknik Triangulasi Data.....	53
3.7	Teknis Analisis Data	54
3.8	Tata Cara Wawancara	56
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	59
4.2	Proses dan Hasil Analisis/Komputasi Data	60
4.3	Penyajian Hasil Penelitian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Implikasi Kebijakan.....	93

DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106
Lampiran Hasil Wawancara	109
CURRICULUM VITAE	113

