

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkup BAB I.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.2.1. Fenomena Bisnis	5
1.2.2. Research Gap.....	13
1.3 Perumusan Masalah.....	21
1.4 Pertanyaan Penelitian	22
1.5 Tujuan Penelitian.....	24
1.6 Metodologi	24
1.7 Manfaat Penelitian.....	25
1.8 Orisinalitas Penelitian.....	27
1.9 Justifikasi Penelitian.....	29
1.10 . Ruang Lingkup Atau Asumsi Keterbatasan Penelitian	30
1.11 . Definisi Istilah Yang Relevan.....	31

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

PENELITIAN	33
2.1. Pendahuluan.....	33
2.2. Pengembangan Proposisi.....	34
2.2.1. <i>Resource Based View Theory</i>	34
2.2.2. <i>Innovation Based Capability</i>	39
2.2.3. <i>Technological Innovation</i>	41
2.2.4. <i>Digital Bricolage</i>	43
2.2.5. <i>Product Innovation</i>	45
2.2.6. <i>Product Adaptability</i>	46
2.2.7. <i>Bussiness Resource</i>	49
2.2.8. <i>Tangible dan Intangible Resource</i>	50
2.2.9. <i>Proactive Entrepreneurial Orientation</i>	53
2.2.10. <i>Entrepreneurial Bricolage Adaptability</i>	54
2.2.11. Sintesa Konsep <i>Entrepreneurial Bricolage adaptability</i>	55
2.2.12. Indikator <i>Entrepreneurial Bricolage adaptability</i>	58
2.2.13. Model Pictografis Proposisi <i>Entrepreneurial Bricolage Adaptability</i>	59
2.2.13.1. <i>Entrepreneurial Orientation Dalam Perspective Resource Base Theory</i>	59
2.2.13.2. <i>Adaptability Dalam Perspective Resource Based Theory</i>	61

2.2.13.3. <i>Firm Performance</i> Dalam Perspective <i>Resource Based Theory</i>	63
2.3. Pengembangan Model Theoritikal Dasar	67
2.3.1. Peran <i>Entrepreneurial Bricolage Adaptability</i> Dalam Memediasi Pengaruh <i>Environmental Turbulence</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	68
2.3.2. Peran <i>Entrepreneurial Bricolage Adaptability</i> Dalam Memediasi Pengaruh <i>Networking Ties</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	71
2.4. Pengembangan Model Empirik Dan Hipotesis.....	77
2.4.1. Peran <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Brcolage Adaptability</i>	77
2.4.2. Peran <i>Environmental Turbulence</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Brcolage Adaptability</i>	81
2.4.3. Peran <i>Networking Ties</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Brcolage Adaptability</i>	85
2.4.4. Peran <i>Entrepreneurial Brcolage Adaptability</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	92
2.4.5. Peran <i>Environmental Turbulence</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	102
2.4.6. Peran <i>Networking Ties</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	108
2.4.7. Peran <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	110
2.4.8. Peran <i>Entrepreneurial Brcolage Adaptability</i> Dalam Memediasi <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	113
2.4.9. Peran <i>Entrepreneurial Brcolage Adaptability</i> Dalam Memediasi <i>networking ties</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	116

2.4.10. Peran <i>Entrepreneurial Brcolage Adaptability</i> Dalam Memediasi <i>Environmental Turbulence</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	118
2.4.11. Ringkasan Hipotesis	121
BAB III METODE PENELITIAN	123
3.1. Pendahuluan	123
3.2. Jenis Penelitian	123
3.3. Populasi dan Sampel	125
3.3.1. Populasi	125
3.3.2. Sampel	127
3.4. Metode Pengumpulan Data	129
3.5. Instrumen Penelitian	131
3.6. Uji Variabel Indikator	132
3.6.1. Uji Hubungan Logis Antar Variabel	132
3.6.2. Uji Instrumen Penelitian	133
3.6.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Pre Test	134
3.6.4. Variabel, Indikator dan pengukuran	136
3.7. Teknik Analisis Data	140
3.7.1. Uji Kualitas Data	141
3.7.2. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	143
3.7.3. Pengujian Hipotesis	145
BAB IV ANALISIS DATA	157
4.1. Pendahuluan	157
4.2. Pengumpulan Data	158

4.3. Statistik Deskriptif Profil Responden	159
4.4. Statistik Deskriptif Variabel	161
4.4.1. Nilai Indeks Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i>	163
4.4.2. Nilai Indeks Variabel <i>Environmental Turbulenc</i>	165
4.4.3. Nilai Indeks Variabel <i>Networking Ties</i>	167
4.4.4. Nilai Indeks Variabel <i>Entrepreneurial Bricolage Adaptability</i>	169
4.4.5. Nilai Indeks Variabel <i>Firm Performance</i>	171
4.5. Pengujian Instrumen Penelitian Atau Validitas Dan Reliabilitas	172
4.5.1. Instrumen Penelitian	172
4.5.1.1 Validitas Konten atau Face Validity	173
4.5.1.2. Pengembangan Dan Validasi Skala	176
4.5.1.3. Confirmatory Factor Analysis Atau Validitas Konstruk	181
4.5.1.4. Pengujian Validitas Konvergen	182
4.5.1.5. Pengujian Validitas Dekriminan	182
4.6. Analisis Faktor Konfirmatori antar Konstruk Eksogen Entrepreneurial Orientation, Networking Ties dan Environmental Turbulence	185
4.7. Analisis Faktor Konfirmatori Antar Konstruk Endogen Entrepreneurial Bricolage Adaptability Dan Firm Performance	189
4.8. Analisis Model Persamaan Struktural	192
4.8.1. Uji Normalitas	193
4.8.2. Uji Kecukupan Sample	196
4.8.3. Evaluasi Outlyer	197
4.8.4. Uji Multikolinearitas Dan Singularitas	199
4.8.5. Pengujian Goodness of Fit	200
4.9. Uji Hipotesis	205

4.10. Pembahasan Temuan Penelitian.....	216
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	246
5.1. Pengantar	246
5.2. Kesimpulan dan Masalah Penelitian.....	247
5.3. Implikasi Teori.....	250
5.4. Implikasi Managerial	254
5.5. Keterbatasan Penelitian.....	259
5.6. Agenda Penelitian Mendatang.....	261
DAFTAR PUSTAKA	263
LAMPIRAN.....	280

FEB UNDIP