

**ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN AWARENESS  
DAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA KECIL  
DAN MENENGAH DALAM PENGGUNAAN  
ALAT TRANSAKSI BRI  
(STUDI PADA UMKM NASABAH BRI KCP  
THAMRIN CITY)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**NAMAL KAUTSAR  
NIM. 12010123423256**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**