

DAFTAR ISI

		Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
	1.2 Perumusan Masalah	7
	1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
	1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
	1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
	1.4 Asumsi-Asumsi Penting.....	9
	1.5 Outline Tesis.....	10
BAB II	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL ..	12
	2.1 Landasan Teori	12
	2.1.1 Pengertian Kesadaran (<i>Awareness</i>)	12
	2.1.2 Indikator Kesadaran	15
	2.2 Penelitian Terdahulu	18
	2.3 Pengembangan Hipotesis	19
	2.3.1 <i>Awareness</i> UKM Pada Aspek Pengetahuan dalam Penggunaan Alat Transaksi BRI.....	19
	2.3.2 <i>Awareness</i> UKM Pada Aspek Sikap dalam Penggunaan Alat Transaksi BRI	23
	2.3.3 <i>Awareness</i> UKM Pada Aspek Tindakan dalam Penggunaan Alat Transaksi BRI.....	24
	2.3.4 Strategi keunggulan bersaing yang dapat diterapkan UKM dalam penggunaan alat transaksi BRI.....	27
	2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
BAB III	METODE PENELITIAN	31
	3.1 Jenis dan Sumber Data	31
	3.2 Populasi dan Sampel	32
	3.2.1 Populasi	32
	3.2.2 Sampel	32
	3.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
	3.5 Teknik Analisa Data	35

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
	4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	43
	4.2 Deskripsi Umum Responden	44
	4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
	4.4 Uji Normalitas Data.....	48
	4.5 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas.....	49
	4.6 Proses Analisis Data Dan Pengujian Model Penelitian.....	50
	4.7 Analisis <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	55
	4.8 Pengujian Hipotesis Penelitian	62
	4.9 Pembahasan.....	80
	4.9.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap <i>Awareness</i> Pedagang	81
	4.9.2 Pengaruh Sikap Terhadap <i>Awareness</i> Pedagang	81
	4.9.3 Pengaruh Tindakan Terhadap <i>Awareness</i> Pedagang ...	81
	4.9.4 Pengaruh <i>Awareness</i> Pedagang Terhadap Keunggulan Bersaing	82
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	83
	5.1 Simpulan	83
	5.2 Implikasi Manajerial	84
	5.3 Keterbatasan Penelitian.....	85
	5.4 Agenda penelitian mendatang	86
	DAFTAR PUSTAKA.....	88
	LAMPIRAN	93

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap.....	6
Tabel 2.1 Lima Tingkat Kesadaran	14
Tabel 2.2 Penelitain Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Goodness of Fit Index	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan usia.....	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lama Berdagang.....	46
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas Kuesioner.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Data	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Matriks Kovarians.....	50
Tabel 4.6 Sample Covariance Estimate	52
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Kelayakan Model	56
Tabel 4.8. Hasil Regression Weights Analisis Struktural Equation Modeling Regression Weights	57
Tabel 4.9. Evaluasi Multivariate Outlier.....	60
Tabel 4.10 Standardized Residual Covariance.....	61
Tabel 4.11 Kesimpulan Hipotesis	79
Tabel 4.12 Pengaruh langsung dan tidak langsung	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Layanan Bank yang Paling Efektif.....	4
Gambar 1.2 Grafik Pengguna QR Code	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian	37
Gambar 4.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	54
Gambar 4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Structural Equation Modelling (SEM)	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2 Data Responden	83
Lampiran 3 Hasil Angket	100
Lampiran 4 Output Amos	107
Gambar 4.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	54
Gambar 4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Structural Equation Modelling (SEM)	56

