

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoretis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN BISNIS	13
2.1. Telaah Pustaka	13
2.1.1. Teori Transformasi Bisnis Retail.....	13
2.1.2. Teori Digitalisasi dan Pengaruh Pandemi COVID-19 pada Industri Retail	15
2.1.3. Teori Transformasi Digital pada Pengusaha Retail di Indonesia.....	16
2.2. Peran Bank dalam Mendukung Transformasi Digital Pengusaha Retail	17
2.2.1. Peran BRI dalam Penyediaan Kredit dan Infrastruktur Digital.....	17
2.2.2. Dukungan BRI dalam Pengembangan Kapasitas Digital Nasabah Retail	18

2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adaptasi Digital dalam	
Pengusaha Retail.....	19
2.3.1. Literasi Digital dan Keterbatasan Modal.....	19
2.3.2. Perubahan Perilaku Konsumen	20
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.1. Pengaruh Pandemi pada Transformasi Bisnis Ritel.....	22
2.4.2. Pengaruh Teknologi Digital terhadap Transformasi Ritel.....	22
2.4.3. Peran Fasilitasi BRI terhadap Transformasi Digital.....	22
2.4.4. Perilaku Konsumen terhadap Transformasi Bisnis Digital	23
2.4.5 Pengaruh Perubahan Perilaku Konsumen terhadap Bisnis	
Ritel	23
2.5. Posisi Penelitian dibandingkan Penelitian Terdahulu	25
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
3.1. Pendekatan Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian.....	30
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Teknik Analisis Data	33
3.7. Uji Hipotesis	36
3.8. Integrasi Kuantitatif dan Kualitatif.....	36
3.9. Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.10. Etika Penelitian	37
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 38
4.1. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.2. Karakteristik Responden	39
4.3. Hasil Analisis Data Kuantitatif.....	41
4.4. Hasil Analisis Data Kualitatif	49
4.5. Pembahasan.....	62

BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.1.1. Implikasi Manajerial	75
5.1.2. Keterbatasan Penelitian	76
5.1.3. Agenda Penelitian yang akan datang.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82

