

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). Metodologi penelitian suatu pendekatan proposal. *Jakarta: PT. Rineka Cipta*, 16, 337.
- Atkinson, P. M., & Tatnall, A. R. (1997). Introduction neural networks in remote sensing. *International Journal of remote sensing*, 18(4), 699-709.
- Blanchard, P. N., & Thacker, J. W. (2023). *Effective training: Systems, strategies, and practices*. SAGE Publications.
- Bloom, B. (1908). Psikologi pendidikan. *Jakarta: PT Gramedia*.
- Breman, J. (1998). *A study of industrial labour in post-colonial India*. International Research Programme Changing Labour Relations in Asia, International Institute of Social History.
- BRI Research Institute. (2023). Indeks Bisnis UMKM BRI Q2-2023 dan Ekspektasi Q3-2023. Jakarta : Planning, Budgeting & Performance Management Division BRI.
- Brooks, J., & King, N. (2012). Qualitative psychology in the real world: The utility of template analysis.
- David, M. E., & David, F. R. (2017). The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool. *Journal of strategic Marketing*, 25(4), 342-352.
- Esterberg, K. G. (2002). From This Day Forward: Commitment, Marriage, and Family in Lesbian and Gay Relationships. *Contemporary Sociology*, 31(1), 25.
- Ferdinand, K., & Nicolaisen, I. (2006). *Afghan Nomads: Caravans, Conflicts, and Trade in Afghanistan and British India, 1800-1980*. Rhodos International Science and Art Publishers.
- Fitria, D. A., Astuti, R. P., Nabilah, I., & Rachmawati, A. M. (2024). Analisis Peran Uang Digital Dalam Transformasi Lembaga Keuangan. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(6), 637-640.
- Gerth, H. H., Weber, M., & Mills, W. (2013). *From Max Weber: essays in sociology*. Routledge.
- Gitosudarmo, I. (2008). Pengantar Bisnis Edisi 2. *Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta*.
- Hair Jr, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of*

- business research*, 109, 101-110.
- Hair, M. L., & Tripp, C. P. (1995). Alkylchlorosilane reactions at the silica surface. *Colloids and Surfaces A: Physicochemical and Engineering Aspects*, 105(1), 95-103.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Hasanah, L. N. (2018). *Kedudukan hukum uang elektronik (E-Money) dalam melakukan transaksi pembayaran non tunai: Analisis melalui pendekatan perundang-undangan dan hukum Islam* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Hastjarjo, D. (2005). Sekilas tentang kesadaran (consciousness). *Buletin Psikologi*, 13(2), 79-90.
- Hugo, E. R., Borcharding, D. C., Gersin, K. S., Loftus, J., & Ben-Jonathan, N. (2008). Prolactin release by adipose explants, primary adipocytes, and LS14 adipocytes. *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*, 93(10), 4006-4012.
- Husain, M. (2023). *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Pedagang Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standar Dengan Persepsi Kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pedagang Pasar Inpres Manonda Kota Palu)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).
- Indonesia, B. (2011). Peraturan Bank Indonesia. Retrieved September, 15, 2017.
- Indonesia, B. (2015). Divisi Statistik, Sektor Riil: Survei Kegiatan Dunia Usaha Triwulan II-2015. Retrieved August, 30, 2015.
- Irawan, M. S., & Suparmoko, M. (2002). *Ekonomika Pembangunan* edisi 5. Jakarta: BPFE UGM.
- Jamanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 17-33.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2022). Branding in B2B firms. In *Handbook of business-to-business marketing* (pp. 205-224). Edward Elgar Publishing.
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & YAU, O. (2008).

Principles of marketing: An global perspective.

León, S., & Leslie, K. (2010). Comportamiento del consumidor. *Mexico: Educat.*

Lukiastuti Kurniawan, F., & Hamdani, M. (2008). Manajemen Strategik dalam Organisasi. *MedPress (Anggota IKAPI).*

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Drawing valid meaning from qualitative data: Toward a shared craft. *Educational researcher*, 13(5), 20- 30.

Moleong, L. J. (2014). Metode penelitian kualitatif edisi revisi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*, 5(10).

Mulyadi, W., Tarigan, R. E., & Widjaja, A. E. (2016). Pengaruh inovasi, kreativitas, dan kepuasan konsumen terhadap keunggulan kompetitif: Sebuah studi kasus. In *Ptrosiding Seminar Nasional dan Teknologi Informasi* (pp. 5-6).

Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi kewirausahaan, inovasi, dan strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan (studi pada UKM sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1), 23-37.

Newcomb, S. (1886). A generalized theory of the combination of observations so as to obtain the best result. *American journal of Mathematics*, 343-366.

Nitisusastro Mulyadi, H. (2012). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. *Cetakan Kesatu. Alfabeta, CV. Bandung.*

Notoatmodjo, S. (2003). Pendidikan dan perilaku kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta

Noviyanto, A. D., & Sukiman, J. F. X. S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kartu Kredit dalam Menarik Minat dan Kepuasan Masyarakat Generasi Milenial Menjadi Calon Nasabah Diera Pandemi Covid 19. *Soetomo Business Review*, 3(1), 125-65.

Piercy, N. F., Cravens, D. W., & Lane, N. (2009). Sales management control level and competencies: Antecedents and consequences. *Industrial Marketing Management*, 38(4), 459-467.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard business review*, 86(1), 78.

Prasetya, D. D. (2013). *Membuat Aplikasi Smartphone Multiplatform*. Elex Media Komputindo.

Priyono, A. F., & Harianto, F. (2020). Analisis penerapan Sistem Manajemen K3

dan kelengkapan fasilitas K3 pada proyek konstruksi gedung di Surabaya.
Rekayasa: Jurnal Teknik Sipil, 4(2), 11-16.

Purhantara, W. (2010). Metode penelitian kualitatif untuk bisnis. Bandung: Telkom University

Rahma, M. N., & Wahyudi, A. (2022). Strategi Pedagang Pasar Tradisional Senin Barokah Abadi Kecamatan Dolopo Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Masa Pandemi Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(1), 49-65.

Rakhmat Dharma, P. (2001). Lembaga Pendidikan Teknik Perkayuan Di Yogyakarta Penampilan Bangunan Mengacu Pada Arsitektur Kontekstual.

Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Rogers, C. (1974). Significant learning: In therapy and in education.

Salusu, J. (2008). Strategic Decision Making For Organizations Public and Nonprofit Organizations. *Jakarta: Grasindo*.

Sekaran, U. (2003). Research methods for business: A skill building approach 4th Edition.

Smith, N. C., Goldstein, D. G., & Johnson, E. J. (2013). Choice without awareness: Ethical and policy implications of defaults. *Journal of Public Policy & Marketing*, 32(2), 159-172.

Soekanto, S. (1982). *Kesadaran hukum & kepatuhan hukum: suatu percobaan penerapan metode yuridis-empiris untuk mengukur kesadaran hukum dan kepatuhan hukum mahasiswa hukum terhadap peraturan lalu lintas*. Rajawali.

Sugiyono, J. (2008). Prinsip-Prinsip Perencanaan Pembelajaran. *Pengembangan Kurikulum SD*, 1-41.

Sugiyono, S., & Darnoto, S. (2016). Pengaruh Pelatihan Pencegahan Demam Berdarah Dengue (Dbd) Terhadap Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Siswa Di Sdn Wirogunan I Kartasura Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Kesehatan*, 9(2), 84-91.

Sumiati, S. (2015). Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, 2(01).

- Susanto, J. (2012). Pengembangan perangkat pembelajaran berbasis lesson study dengan kooperatif tipe numbered heads together untuk meningkatkan aktivitas dan hasil belajar IPA di SD. *Journal of Primary Education*, 1(2).
- Tan, E. T., & Goldberg, W. A. (2009). Parental school involvement in relation to children's grades and adaptation to school. *Journal of applied developmental psychology*, 30(4), 442-453.
- Thompson, D. F. (2008). Deliberative democratic theory and empirical political science. *Annu. Rev. Polit. Sci.*, 11(1), 497-520.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision sciences*, 27(3), 451-481.
- Weliyanti, E. (2019). Analisis Strategi Pemasaran EDC Merchant PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Kota Bumi. (Doctoral dissertation, Universitas Lampung).
- Wibowo, P., & Rimadias, S. (2022). Perilaku Penggunaan “QRIS BRI BRIMO” Pada Pedagang Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Digital. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(2), 236-257.
- Zai, F. (2023). Pengaruh Doa Pagi terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa di Asrama Sekolah Tinggi Teologi Ekumene Jakarta. *Edudikara: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 8(3), 106-113.