

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran audit internal dalam mendukung implementasi strategi peningkatan *Current Account Saving Account* (CASA) di Bank BRI Regional Office Bandar Lampung. Rumusan masalah yang dikaji mencakup faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas audit internal serta bagaimana peran audit internal mendukung keberhasilan strategi penghimpunan dana murah. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, di mana data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, serta analisis dokumen terkait audit internal dan strategi CASA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas audit internal dipengaruhi oleh independensi auditor, kompetensi, dukungan manajemen, serta ketersediaan sumber daya yang memadai. Peran audit internal terbukti penting dalam mengidentifikasi risiko, mengevaluasi kepatuhan terhadap kebijakan, serta memberikan rekomendasi perbaikan yang dapat meningkatkan efisiensi strategi CASA. Audit internal juga berfungsi sebagai mitra strategis manajemen melalui pemberian masukan berbasis risiko yang memperkuat tata kelola perusahaan dan mendukung pencapaian target pertumbuhan dana murah. Penelitian ini menegaskan bahwa kontribusi audit internal berimplikasi pada peningkatan daya saing perbankan di tengah persaingan ketat, terutama dengan kehadiran bank digital.

Kata kunci: Audit Internal, CASA, Perbankan, Tata Kelola, Strategi

