

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perhatian konsumen muslim terhadap aspek kehalalan dalam produk kuliner halal. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal, sertifikat halal, dan kecerdasan spiritual terhadap keputusan pembelian produk kuliner, serta menguji peran sikap sebagai variabel mediasi pada pelajar SMA muslim di Kota Surakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Sampel penelitian berjumlah 125 orang pelajar SMA muslim yang pernah membeli produk kuliner di Kota Surakarta. Data diperoleh melalui kuesioner dan dianalisis dengan bantuan *software* SmartPLS versi 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran halal, dan sertifikat halal, berpengaruh positif signifikan terhadap sikap, serta sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kecerdasan halal tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, serta sikap sebagai variabel mediasi tidak berpengaruh positif signifikan pada kecerdasan spiritual terhadap keputusan pembelian. Selain itu, sikap sebagai variabel mediasi terbukti berpengaruh positif signifikan pada kesadaran halal, dan sertifikat halal terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kesadaran halal, sertifikat halal, kecerdasan spiritual, sikap, keputusan pembelian