

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.1 Landasan Teori.....	22
2.1.2 Penelitian Terdahulu	39
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis.....	44
2.3.1 Hubungan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian	44
2.3.2 Hubungan Sertifikat Halal terhadap Keputusan Pembelian	45
2.3.3 Hubungan Kecerdasan Spiritual terhadap Keputusan Pembelian	46
2.3.4 Hubungan Sikap sebagai Variabel Mediasi pada Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	47
2.3.5 Hubungan Sikap sebagai Variabel Mediasi pada Sertifikat Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	48
2.3.6 Hubungan Sikap sebagai Variabel Mediasi pada Kecerdasan Spiritual terhadap Keputusan Pembelian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.4 Jenis dan Sumber Data	54
3.5 Metode Pengumpulan Data	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum	59
4.2 Uji Deskriptif Karakteristik Responden	60
4.3 Uji Deskriptif Variabel	62
4.4 Analisis SEM PLS	66

4.5 Uji Inner Model	71
4.6 Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan	83
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	92

