

**DAMPAK IMPLEMENTASI BRIGUNA
DIGITAL TERHADAP EFEKTIVITAS
PEMASARAN DAN KINERJA TENAGA
PEMASAR KONSUMER DI
PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO),
TBK**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**ANDRI RESTIANDI
NIM. 12010123423263**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**