

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti dan menganalisis faktor-faktor yang diyakini dapat mempengaruhi pengungkapan emisi karbon yang dilakukan perusahaan di Indonesia dan India. Faktor-faktor tersebut antara lain visibilitas organisasi, profitabilitas, *financial distress*, tata kelola perusahaan, dan *shareholder pressure*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan *Bombay Stock Exchange* yang mengungkapkan *sustainability report* selama periode 2014-2017. Sedangkan terdapat 80 sampel penelitian di Indonesia dan 56 sampel penelitian di India yang digunakan berdasarkan kriteria yang sudah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, serta uji wald.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik perusahaan berupa visibilitas organisasi dan *financial distress* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan profitabilitas, tata kelola perusahaan, dan *shareholder pressure* tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci: visibilitas organisasi, profitabilitas, *financial distress*, tata kelola perusahaan, dan *shareholder pressure*