

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
1.4. Asumsi-Asumsi Penting.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	19
2.1. Telaah Pustaka.....	19
2.1.1. Perbankan.....	19
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (Grand Theory)</i>	20
2.1.3. <i>Digital Payment</i>	21
2.1.4. Mesin EDC.....	22
2.1.5. <i>Perceived Ease of Use</i>	23
2.1.6. <i>Perceived Usefulness</i>	24
2.1.7. <i>Perceived Risk</i>	25
2.1.8. Kepuasan Pelanggan.....	26
2.1.9. Keputusan Pemilihan Penggunaan Mesin EDC	27
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	31
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	31

2.5. Model Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2. Populasi dan Sampel.....	38
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3.1. Data Kualitatif.....	39
3.3.2. Data Kuantitatif	40
3.4. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Analisis dan Pembahasan Data Kualitatif.....	44
4.2. Analisis dan Pembahasan Data Kuantitatif	45
4.2.1. Gambaran Umum Responden	45
4.2.2. Analisis Data Kuantitatif.....	50
4.2.3. Pembahasan Data Kuantitatif	68
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Implikasi Teoritis.....	74
5.3. Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82

FEB UNDIP