

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Praktis	10
1.4.2. Manfaat Teoretis.....	10
1.5. Asumsi Penelitian.....	11
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	11
1.6.1. Batasan Penelitian.....	11
1.6.2. Aspek yang Tidak Dibahas	12
1.6.3. Lokasi Penelitian.....	12
1.6.4. Waktu Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Bank Sebagai Lembaga Intermediasi	13
2.2. Kredit	14
2.2.1. Kredit Macet (<i>Non-Performing Loans</i>).....	17
2.2.2. Penyebab Kredit Macet (<i>Non-Performing Loans</i>)	18

2.2.3.	Dampak Kredit Macet (<i>Non-Performing Loans</i>)	19
2.3.	Risiko	21
2.3.1.	Jenis-jenis Risiko	22
2.4.	Mitigasi Risiko	25
2.4.1.	Pengertian Mitigasi Risiko	25
2.4.2.	Ciri-Ciri Mitigasi Risiko	26
2.4.3.	Strategi dalam Mitigasi Risiko	29
2.5.	Asuransi Kredit	30
2.5.1.	Prinsip Asuransi Kredit	34
2.5.2.	Perlindungan Terhadap <i>Non-Performing Loans</i> (NPL)	36
2.6.	Kredit Pemilikan Rumah (KPR)	37
2.7.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Asuransi Kredit ...	38
2.8.	Penelitian Terdahulu	40
2.9.	Kerangka Pemikiran Teoretis	47
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1.	Jenis dan Sumber Data	50
3.1.1.	Jenis Penelitian	50
3.1.2.	Sumber Data	50
3.2.	Informan Penelitian	52
3.2.1.	Informan	52
3.2.2.	Metode Pemilihan Informan	53
3.3.	Instrumen Penelitian	57
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	64
3.5.	Teknik Analisis Data	65
3.6.	Jadwal Waktu Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1.	Deskripsi Informan	69
4.1.1.	Narasumber Pihak 1: Asuransi	71

4.1.2.	Narasumber Pihak 2: Card, Digital Lending & Assets Product Development Division	72
4.1.3.	Narasumber Pihak 2: Consumer Sales Management Division..	72
4.1.4.	Narasumber Pihak 2: Credit & Product Risk Policy Division ..	73
4.1.5.	Narasumber Pihak 2: Credit Operation Division	73
4.1.6.	Narasumber Pihak 3: Credit Restructuring & Recovery Loan Division	74
4.1.7.	Narasumber Pihak 3: Market, Portofolio & Enterprise Risk Management Division	74
4.1.8.	Narasumber Pihak 4: Relationship Manager KPR.....	75
4.1.9.	Narasumber Pihak 4: Consumer Business Manager.....	76
4.1.10.	Narasumber Pihak 4: <i>Branch Manager</i>	76
4.1.11.	Narasumber Pihak 4: <i>Consumer Loan Factory</i>.....	77
4.1.12.	Narasumber Pihak 5: Nasabah KPR	78
4.1.13.	Narasumber Pihak 6: Otoritas Jasa Keuangan	78
4.1.14.	Narasumber Pihak 7: Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman	79
4.2.	Paparan Data Informan	79
4.3.	Peran dan Manfaat Asuransi Kredit dalam Mitigasi Risiko Kredit Konsumer.....	96
4.3.1.	Mekanisme dan Prosedur Asuransi Kredit dalam Menjamin Bisnis Kredit Konsumer	96
4.3.2.	Keuntungan yang Diperoleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) dari Penggunaan Asuransi Kredit.....	98
4.3.3.	Peran dan Efektivitas Asuransi Kredit dalam Mengatasi Risiko Kredit Macet.....	101
4.3.4.	Peran dan Manfaat Asuransi Kredit dalam Mendukung Bisnis Kredit Konsumer dan Mengatasi Risiko Kredit Macet	104
4.4.	Pembahasan.....	108
4.4.1.	Peran Askred sebagai Upaya Mitigasi Risiko dalam Kredit Pemilikan Rumah (KPR)	108

4.4.2.	Kebijakan dan Implementasi Asuransi Kredit (Askred) sebagai Strategi Mitigasi Risiko Kredit di Bank BRI	110
4.4.3.	Kebijakan Asuransi Kredit (Askred) sebagai Bagian dari Strategi Mitigasi Risiko Kredit, Khususnya dalam Sektor Perbankan dan Asuransi.....	112
BAB V PENUTUP.....		115
5.1.	Kesimpulan.....	115
5.1.1.	Mekanisme dan Prosedur Asuransi Kredit dalam Menjamin Bisnis Kredit Konsumer	115
5.1.2.	Keuntungan yang Diperoleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) dari Penggunaan Asuransi Kredit.....	116
5.1.3.	Peran dan Efektivitas Asuransi Kredit dalam Mengatasi Risiko Kredit Macet.....	116
5.2.	Implikasi	118
5.3.	Keterbatasan Penelitian	119
5.4.	Saran-Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN.....		125

FEB UNDIP