

ABSTRAK

Keberagaman gender di tingkat manajerial merupakan isu penting dalam dinamika organisasi modern, terutama di sektor perbankan yang dituntut adaptif dalam menghadapi tantangan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keberagaman gender di tingkat manajerial terhadap kualitas pengambilan keputusan strategis di Bank BRI. Latar belakang penelitian didasarkan pada ketimpangan representasi gender dalam posisi manajerial, di mana perempuan masih relatif kurang terwakili dibandingkan laki-laki, khususnya pada jabatan manajer bisnis yang bersifat lebih strategis. Kondisi ini menimbulkan pertanyaan mengenai sejauh mana keberagaman gender dapat memengaruhi budaya organisasi, persepsi dukungan organisasi, serta kualitas keputusan strategis di sektor perbankan Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis Structural Equation Modeling (SEM) menggunakan perangkat lunak AMOS. Data primer diperoleh melalui kuesioner dengan skala Likert yang disebarkan kepada 81 responden, terdiri atas manajer bisnis dan manajer support Bank BRI. Variabel yang diteliti meliputi keberagaman gender di tingkat manajerial (X1), persepsi dukungan organisasi (X2), budaya organisasi (Y1), dan pengambilan keputusan strategis (Y2). Data sekunder dikumpulkan dari dokumentasi internal perusahaan, laporan tahunan, serta literatur yang relevan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberagaman gender memiliki pengaruh positif terhadap budaya organisasi. Selain itu, persepsi dukungan organisasi terbukti berkontribusi dalam memperkuat budaya organisasi yang inklusif. Budaya organisasi yang kuat pada gilirannya meningkatkan kualitas pengambilan keputusan strategis. Dengan demikian, keberagaman gender dan dukungan organisasi dapat dipandang sebagai faktor penting yang saling terkait dalam membangun iklim organisasi yang sehat dan berdaya saing.

Temuan ini memberikan kontribusi teoretis bagi literatur manajemen dan gender, serta menawarkan rekomendasi praktis bagi Bank BRI dalam mendorong kesetaraan gender di tingkat manajerial. Peningkatan representasi perempuan dalam posisi strategis tidak hanya mencerminkan komitmen terhadap inklusivitas, tetapi juga menjadi strategi penting dalam memperkuat efektivitas organisasi, khususnya dalam menghadapi persaingan sektor perbankan yang semakin ketat.

Kata Kunci: *keberagaman gender, manajerial, budaya organisasi, persepsi dukungan organisasi, pengambilan keputusan strategis, Bank BRI.*