

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pengambilan Keputusan Strategis	9
2.1.2. Keberagaman Gender	10
2.1.3. Budaya Organisasi.....	11
2.1.4. Hubungan antar Variabel.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3.1. Hipotesis.....	21
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	22

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.1.1. Keberagaman Gender di Tingkat Manajerial (X1 - Variabel Independen).....	24
3.1.2. Persepsi Dukungan Organisasi (<i>Perceived Organizational Support/ POS</i>) (X2 - Variabel Independen)	26
3.1.3. Budaya Organisasi (Y1 - Variabel Mediasi/ Mediating).....	28
3.1.4. Pengambilan Keputusan Strategis (Y2 - Variabel Dependen) ..	29
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.1. Jenis Data.....	31
3.2.2. Sumber Data.....	31
3.3. Populasi Penelitian, Sampel Penelitian, Teknik Penentuan Ukuran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3.1. Populasi Penelitian.....	32
3.3.2. Sampel Penelitian.....	33
3.3.3. Teknik Penentuan Ukuran Sampel.....	33
3.3.4. Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1. Kuesioner	34
3.4.2. Dokumentasi.....	35
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV ANALISIS DATA.....	39
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2. Proses dan Hasil Analisis/Komputasi Data	41
4.2.1. Uji Kualitas Instrumen.....	42
4.2.2. Godness-of-Fit Model SEM (AMOS).....	49
4.3. Pengujian Hipotesis atau Pertanyaan Penelitian	54
4.3.1. Interpretasi Hasil Uji Hipotesis	56
4.3.2. Kesimpulan Umum	57
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Implikasi Manajerial	63
5.3. Keterbatasan Penelitian	64
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

