

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS.....	ii
SERTIFIKASI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1. Produktivitas Kerja	11
2.2. Teori <i>Performance Management</i>	12
2.3. Teori Insentif dan Motivasi	13
2.4. Teori Adopsi Teknologi	14
2.5. Pekerja dengan Kinerja Rendah	16
2.6. <i>Performance Bootcamp</i>	17
2.7. Strategi Peningkatan Produktivitas	18
2.8. Pengaruh Leader, Rekan Kerja dan Pekerja Kurang Produktif	18

2.9.	Desain Penelitian	19
BAB III	METODE PENELITIAN	21
3.1.	Jenis dan Sumber Data	21
3.1.1.	Jenis Penelitian	21
3.1.2.	Sumber Data	21
3.2.	Populasi dan Sampel	22
3.2.1.	Populasi	22
3.2.2.	Sampel	23
3.3.	Metode Pengumpulan Data	23
3.3.1.	Wawancara Mendalam	23
3.3.2.	Observasi Partisipan	24
3.3.3.	Dokumentasi	24
3.4.	Teknik Analisis Data	24
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6.	Triangulasi Data	25
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1.	Gambaran Umum Informan	26
4.2.	Program Performance Bootcamp dari Sudut Pandang Peserta	27
4.2.1.	Desain Program menurut Peserta	27
4.2.2.	Efektivitas Program menurut Peserta	30
4.2.3.	Faktor Pendukung/Penghambat Program menurut Peserta	32
4.2.4.	Persepsi Peserta Terhadap Manfaat Program <i>Performance Bootcamp</i>	35
4.2.5.	Program Performance Bootcamp dan Peningkatan Motivasi Kerja Menurut Peserta	37

4.2.6.	Dampak Program Performance Bootcamp Pada Target Penjualan, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Nasabah.....	40
4.2.7.	Evaluasi Efektivitas Program Performance Bootcamp pada Kinerja Peserta	43
4.2.8.	Dampak Implementasi Program Performance Bootcamp terhadap Budaya Kerja	46
4.2.9.	Tantangan dan Solusi dalam Implementasi Program Performance Bootcamp	49
4.2.10.	Keberlanjutan Program Performance Bootcamp menurut Peserta	52
4.3.	Program Performance Bootcamp dari Sudut Pandang <i>Coach</i>	54
4.3.1.	Desain Program menurut <i>Coach</i>	54
4.3.2.	Efektivitas Program menurut <i>Coach</i>	57
4.3.3.	Faktor Pendukung/Penghambat program Menurut <i>Coach</i>	60
4.3.4.	Persepsi <i>Coach</i> Terhadap Manfaat Program <i>Performance Bootcamp</i>	63
4.3.5.	Program Performance Bootcamp dan Peningkatan Motivasi Kerja Menurut Peserta	65
4.3.6.	Dampak Program Performance Bootcamp Pada Target Penjualan, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Nasabah menurut <i>Coach</i>	68
4.3.7.	Evaluasi Efektivitas Program Performance Bootcamp pada Kinerja menurut <i>Coach</i>	71
4.3.8.	Dampak Implementasi Program Performance Bootcamp terhadap Budaya Kerja menurut <i>Coach</i>	74
4.3.9.	Tantangan dan Solusi dalam Implementasi Program Performance Bootcamp menurut <i>Coach</i>	76
4.3.10.	Keberlanjutan Program Performance Bootcamp menurut <i>Coach</i> ..	78
4.4.	Observasi Peneliti terhadap Informan.....	80
4.4.1.	Perbedaan Respond dan Perspektif Peserta.....	81
4.4.2.	Dukungan Sistemik.....	83

4.4.3. Kualitas <i>Coaching</i>	84
4.5. Pembahasan	85
4.5.1. Strategi <i>Performance Bootcamp</i> Meningkatkan Performa Kerja	85
4.5.2. Program <i>Performance Bootcamp</i> dalam Membantu Pekerja	86
4.5.3. Dampak Strategi <i>Performance Bootcamp</i> dalam Memotivasi Pekerja	86
4.5.4. Dampak Strategi <i>Performance Bootcamp</i> pada Produktivitas Pekerja	87
BAB V KESIMPULAN	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Implikasi Manajerial	91
5.3. Implikasi Teoritis.....	93
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	95
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104

FEB UNDIP