

**PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED PRICE
FAIRNESS, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP
REPURCHASE INTENTIONS DENGAN SATISFACTION
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Bio Organik Super Indo Di Jakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AILEEN SAVA WIAM
NIM. 12010119130288**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025