

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Resource Based View Theory</i>	12
2.1.2. Konsep Dasar Manajemen Strategi	14
2.1.3. <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	17
2.1.4. Konsep Dasar Kartu Kredit (<i>Credit Card</i>).....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Pemikiran Teori.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis dan Metode Penelitian	27
3.2. Sumber Informan.....	27
3.3. Lokasi Penelitian.....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5. Triangulasi.....	28
3.6. Teknik Analisis	29
BAB IV ANALISIS DATA.....	33
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	33
4.1.1. Sejarah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	33
4.1.2. Visi Dan Misi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	34
4.1.3. Struktur Organisasi <i>Divisi Card, Digital Lending & Assets</i> <i>Product Development</i>	35
4.1.4. Alamat Lengkap <i>Divisi Card, Digital Lending & Assets Product</i> <i>Development (BRI)</i>	41
4.2. Karakteristik Narasumber.....	45
4.3. Proses dan Hasil Analisis.....	47
4.3.1. Matriks Analisis Klasifikasi Data	47
4.4. Pembahasan.....	76
4.4.1. Strategi BRI Meningkatkan Volume dan Nominal Transaksi Kartu Kredit.....	76
4.4.2. Strategi BRI Menghadapi Persaingan Produk Keuangan Inovatif.....	82
4.4.3. Longevity dan Resiliensi Penggunaan.....	86
4.4.4. Sintesis Teoritis dan Model Konseptual.....	88
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	91
5.1. Simpulan	91
5.2. Implikasi Manajerial	93
5.3. Keterbatasan Penelitian	94

5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101



FEB UNDIP