

ABSTRAKSI

Generasi *sandwich* merupakan kelompok usia produktif yang menghadapi tekanan ekonomi dan sosial karena harus menanggung beban ganda, yaitu merawat orang tua lanjut usia sekaligus memenuhi kebutuhan anak-anak atau saudara yang masih bergantung secara finansial. Fenomena ini semakin berkembang di Indonesia seiring meningkatnya biaya hidup, menurunnya proporsi penduduk produktif, serta kuatnya nilai kekeluargaan. Kondisi serupa juga terlihat di tingkat daerah. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh faktor ekonomi dan keluarga terhadap probabilitas pekerja muda menjadi generasi *sandwich*.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dengan 100 pekerja berusia 20-45 tahun dan berdomisili Kecamatan Bantarbolang sebagai responden. Analisis data dilakukan dengan metode regresi logit. Variabel penelitian ini meliputi probabilitas menjadi generasi *sandwich* sebagai variabel dependen, dengan independen variabelnya adalah pendapatan, transfer finansial, *gender*, status pernikahan, *family size*, tingkat pendidikan, jumlah saudara kandung, status hidup orang tua, dan status pekerjaan orang tua.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan dan transfer finansial berhubungan positif namun tidak signifikan pada probabilitas menjadi generasi *sandwich*. Hasil tidak signifikan ini mengindikasikan dukungan finansial kepada orang tua lebih dilandasi oleh rasa bakti dan tanggung jawab sebagai anak dibandingkan dengan kondisi ekonomi. Probabilitas generasi *sandwich* dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh variabel *family size* dan status pernikahan. Sedangkan probabilitas menjadi generasi *sandwich* juga dipengaruhi secara signifikan oleh variabel jumlah saudara kandung dan status hidup orang tua dengan arah hubungan negatif. Sementara itu, variabel lain yaitu *gender*, tingkat pendidikan, dan status pekerjaan orang tua memiliki arah hubungan positif dan tidak signifikan terhadap probabilitas pekerja muda menjadi generasi *sandwich*.

Kata Kunci: Generasi *sandwich*, Pekerja muda, Faktor ekonomi, Faktor keluarga, Regresi Logit