

**PENGARUH *IMPULSE BUYING TENDENCY*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI  
*ANTICIPATED REGRET* DAN *REJOICE*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Pengguna TikTok di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**YWANG PARAHITA FINENDRA RUSADI**  
(12010121140265)

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**