

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	18
PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Rumusan Masalah	24
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	25
1.3 Tujuan Penelitian.....	26
1.4 Kegunaan Penelitian.....	26
1.5 Sistematika Penulisan.....	27
BAB II.....	29
TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Landasan Teori	29
2.1.1 Stimulus-Organism-Response (SOR).....	29
2.2 Pengembangan Variabel.....	30
2.2.1 Impulse Buying Tendency	30
2.2.2 Anticipated Regret	32
2.2.3 Rejoice	33
2.2.4 Purchase Decision.....	34
2.3 Pengaruh Antar Variabel	36

2.3.1 Hubungan antara Impulse Buying Tendency dan Purchase Decision melalui Anticipated Regret	36
2.3.2 Hubungan antara Impulse Buying Tendency dan Purchase Decision melalui Rejoice	37
2.4 Penelitian Terdahulu.....	40
2.5 Kerangka Pemikiran	43
2.6 Hipotesis.....	44
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian.....	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.1 Populasi.....	49
3.2.2 Sampel	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.3.1 Jenis Data.....	51
3.3.2 Sumber Data	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.4.1 Studi Kepustakaan	52
3.4.2 Kuesioner.....	52
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	53
3.5.1 Uji Validitas.....	53
3.5.2 Uji Realibilitas	55
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Pendefinisian Konstruk Individual	56
3.6.2 Pengembangan Model Pengukuran Secara Keseluruhan.....	56
3.6.3 Perancangan Studi untuk Menghasilkan Hasil Empiris.....	56
3.6.4 Penilaian Validitas Model Pengukuran.....	57
3.6.5 Penentuan Tahap Model Struktural	60
3.6.6 Penilaian Validitas Model Struktural.....	61

BAB IV	62
HASIL DAN ANALISIS	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.2 Deskripsi Umum Responden Penelitian	63
4.2 Uji Instrumen Data	67
4.2.1 Uji Validitas	67
4.2.2 Uji Reliabilitas	68
4.3 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis).....	70
4.3.1 Konstruk Variabel Eksogen	70
4.3.2 Konstruk Variabel Endogen.....	72
4.4 Hasil Uji Hipotesis	74
4.4.1 Diagram Alur (Path Diagram)	74
4.4.2 Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural.....	74
4.4.3 Input Matriks dan Estimasi Model	75
4.5 Uji Hipotesis.....	79
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis.....	79
4.5.2 Analisis Direct, Indirect, dan Total Effect.....	83
BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Implikasi Teoritis	87
5.3 Implikasi Manajerial.....	88
5.4 Keterbatasan Penelitian	90
5.5 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95