

**PENGARUH *FLASH SALE* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA *ONLINE
MARKETPLACE* DENGAN *AROUSAL* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FITRA NUR ARDIANSYAH
NIM: 12010121130209**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**