

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	17
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	19
2.1.2.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	21
2.1.2.2 Persepsi Kegunaan .....	23
2.1.3 Karakteristik Individu .....	28
2.1.4 Religiusitas.....	30
2.1.5 <i>Mobile Banking</i> .....	33
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.2.1 Hubungan <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap Kepuasan Nasabah ...	36
2.2.2 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Kepuasan Nasabah .....	37
2.2.3 Hubungan Karakteristik Individu Terhadap Kepuasan Nasabah .....	37
2.2.4 Hubungan Religiusitas Terhadap Kepuasan Nasabah.....	37
2.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	38
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	47
2.5 Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian .....	50
3.1.1 Variabel Dependen.....	51
3.1.2 Variabel Independen .....	51
3.1.3 Definisi Operasional Variabel.....	52

3.2 Populasi Dan Sampel .....	54
3.2.1 Populasi .....	54
3.2.2 Sampel .....	55
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	57
3.5 Metode Analisis .....	58
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	59
3.5.2 Uji Instrument Data .....	61
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	62
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	64
3.5.5 Uji Statistik .....	66
3.5.6 <i>Model Goodness Of Fit</i> .....	68
3.5.6.1 Koefisien Determinasi .....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1 Deskriptiff Objek Penelitian .....	69
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian .....	69
4.1.2 Deskripsi Variable Penelitian .....	80
4.2 Uji Instrumen Data .....	90
4.2.1 Uji Validitas .....	90
4.2.2 Uji Rehabilitas .....	92
4.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	93
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	94
4.4.1 Uji Normalitas .....	94
4.4.2 Uji Multikolineritas .....	96
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	97
4.5 Uji F .....	98
4.6 Uji T .....	99
4.7 <i>Model Goodness Of Fit</i> .....	101
4.7.1 Koefisien Determinasi .....	101
4.8 Pembahasan .....	102
BAB V PENUTUP .....	111
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	113
5.3 Implikasi Kebijakan .....	113
5.4 Saran .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN .....	122