

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2 Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT).....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.4 Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.1.1 Variabel Penelitian	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2 Sampel.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	51

3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Metode Analisis.....	52
3.5.1 <i>Propensity Score Matching</i>	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Program BPNT	58
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.3 Kepemilikan Program Bantuan BPNT.....	63
4.3.1 Deskripsi Statistik	63
4.3.2 Analisis Probit Model.....	65
4.3.3 Pemilihan <i>Matching Algorithm</i>	68
4.3.4 Pemeriksaan <i>Common Support</i>	71
4.3.5 Evaluasi <i>Matching Quality</i>	72
4.3.6 Analisis Sensitivitas	75
4.4 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan Peneliti.....	79
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

