

## DAFTAR ISI

|                                                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                                         | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....                                                  | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                                             | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                                       | v    |
| ABSTRACT .....                                                                    | vi   |
| ABSTRAK.....                                                                      | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                               | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                                   | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                | xv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                               | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                             | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                          | 13   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                       | 15   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                                                     | 15   |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian .....                                                   | 15   |
| 1.3.3 Sistematika Penulisan .....                                                 | 17   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                                     | 19   |
| 2.1 Landasan Teori.....                                                           | 19   |
| 2.1.1 Teori Perilaku yang Direncanakan ( <i>Theory of Planned Behavior</i> )..... | 19   |
| 2.1.2 TAM ( <i>Technology Accetance Model</i> ) .....                             | 20   |
| 2.1.3 Perilaku Konsumtif .....                                                    | 21   |
| 2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....                     | 23   |
| 2.1.4.1 Persepsi Kemudahan .....                                                  | 24   |
| 2.1.4.2 Persepsi Manfaat .....                                                    | 27   |
| 2.1.4.3 Pengaruh Lingkungan .....                                                 | 29   |
| 2.1.4.4 Literasi Keuangan .....                                                   | 31   |
| 2.1.5 Financial Technology .....                                                  | 33   |
| 2.1.6 Generasi Z.....                                                             | 33   |
| 2.1.7 Hubungan Antar Variabel Dependen variabel Independen .....                  | 35   |

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.7.1 Hubungan Antar Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan E-Wallet..... | 35        |
| Shopeepay terhadap perilaku konsumtif.....                               | 35        |
| 2.1.7.2 Hubungan Antar Persepsi Manfaat dalam Penggunaan E-Wallet .....  | 36        |
| Shopeepay terhadap perilaku konsumtif.....                               | 36        |
| 2.1.7.3 Hubungan Antar Pengaruh Lingkungan dalam Penggunaan E- .....     | 37        |
| Wallet Shopeepay terhadap perilaku konsumtif .....                       | 37        |
| 2.1.7.4 Hubungan Antar Literasi Keuangan dalam Penggunaan E-Wallet.....  | 39        |
| Shopeepay terhadap perilaku konsumtif.....                               | 39        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                            | 40        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....                                     | 45        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                                            | 49        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                                   | <b>50</b> |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....          | 50        |
| 3.1.1 Variabel Penelitian .....                                          | 50        |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....                                | 51        |
| 3.2 Populasidan Sampel Penelitian .....                                  | 55        |
| 3.2.1 Populasi .....                                                     | 55        |
| 3.2.2 Sampel .....                                                       | 55        |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                                        | 57        |
| 3.3.1 Instrumen Penelitian.....                                          | 59        |
| 3.4 Metode Analisis Data .....                                           | 60        |
| 3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                                 | 60        |
| 3.4.2 Uji Intrumen Data .....                                            | 61        |
| 3.4.2.1 Uji Validitas.....                                               | 61        |
| 3.4.2.2 Uji Reliabilitas .....                                           | 62        |
| 3.4.3 Deteksi Penyimpanan Asumsi Klasik.....                             | 62        |
| 3.4.3.1 Deteksi Normalitas .....                                         | 62        |
| 3.4.3.2 Deteksi Multikolineritas .....                                   | 62        |
| 3.4.3.3 Deteksi Heteroskeditas .....                                     | 63        |
| 3.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....                             | 64        |
| 3.4.5 Uji Hipotesis .....                                                | 64        |
| 3.4.5.1 Uji Signifikan Pengaruh Simultan (Uji F) .....                   | 64        |
| 3.4.5.2 Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji t).....                     | 65        |
| 3.4.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                            | 66        |

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| BAB IV PEMBAHASAN.....                                                               | 68  |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                                                  | 68  |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek .....                                                      | 68  |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden .....                                                  | 69  |
| 4.2 Analisis Data.....                                                               | 72  |
| 4.2.1 Analisis Statistik deskriptif .....                                            | 72  |
| 4.2.1.1 Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) ..... | 73  |
| 4.2.1.2 Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....     | 74  |
| 4.2.1.3 Deskripsi Variabel Pengaruh Lingkungan ( <i>Social Influence</i> ) .....     | 74  |
| 4.2.1.4 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan ( <i>Financial Literacy</i> ) .....     | 75  |
| 4.2.1.5 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif ( <i>Consumer Behavior</i> ) .....     | 76  |
| 4.2.2 Uji Instrumen Data.....                                                        | 76  |
| 4.2.2.1 Uji Validitas.....                                                           | 76  |
| 4.2.2.2 Uji Reliabilitas .....                                                       | 77  |
| 4.2.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....                                        | 78  |
| 4.2.3.1 Deteksi Normalitas.....                                                      | 78  |
| 4.2.3.2 Deteksi Multikolinearitas .....                                              | 81  |
| 4.2.2.3 Deteksi Heteroskedasitas.....                                                | 82  |
| 4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....                                          | 83  |
| 4.2.5 Uji Hipotesis .....                                                            | 85  |
| 4.2.5.1 Uji Signifikan Pengaruh Simultan (Uji F) .....                               | 85  |
| 4.2.5.2 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) .....                              | 86  |
| 4.2.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                        | 88  |
| 4.3 Pembahasan.....                                                                  | 88  |
| 4.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif.....                   | 89  |
| 4.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Perilaku Konsumtif.....                     | 91  |
| 4.3.3 Pengaruh Pengaruh Lingkungan terhadap Perilaku Konsumtif.....                  | 94  |
| 4.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....                    | 96  |
| BAB V PENUTUP.....                                                                   | 99  |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                 | 99  |
| 5.2 Keterbatasan penelitian .....                                                    | 101 |
| 5.3 Saran .....                                                                      | 102 |
| 5.3.1 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang.....                                    | 102 |
| 5.3.2 Saran Bagi Pengguna E-wallet ShopeePay .....                                   | 103 |

|                     |                                               |     |
|---------------------|-----------------------------------------------|-----|
| 5.3.3               | Saran Bagi Pengembang Aplikasi ShopeePay..... | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA..... |                                               | 104 |
| LAMPIRAN.....       |                                               | 110 |

