

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori dan Penelitian terdahulu	19
2.1.1 Perilaku Konsumen	19
2.1.2 Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	25
2.1.3 Technology Acceptance Model 2 (TAM 2).....	30
2.1.4 Financial Technology	32
2.1.5 Layanan Paylater	35
2.1.7 Konformitas.....	44
2.1.8 Impulsive Buying	47
2.2 Penelitian Terdahulu.....	50
2.3 Hipotesis.....	62
2.3.1 Pengaruh paylater terhadap perilaku impulsive buying	63
2.3.2 Pengaruh E-Wallet terhadap perilaku impulsive buying.....	64
2.3.3 Pengaruh Konformitas terhadap perilaku impulsive buying.....	66
2.3.4 Kerangka Pemikiran.....	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	69
3.1.1 Variabel Penelitian.....	69
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	69

3.2 Populasi dan Sampel	71
3.2.1 Populasi	71
3.2.2 Sampel.....	72
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	74
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	75
3.5 Metode Analisis	76
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	76
3.5.2 Analisa Instrumen	78
3.5.3 Deteksi Asumsi Klasik	79
3.5.4 Uji Statistik.....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	86
4.2 Deskripsi Responden	86
4.2.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	87
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	88
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	89
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	91
4.3 Analisis Data	92
4.3.1 Analisis Deskriptif	92
4.3.2 Pengujian Instrumen Penelitian	97
4.3.2.1 Uji Validitas	97
4.3.2.2 Uji Realibilitas.....	98
4.3.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	98
4.3.3.1 Deteksi Normalitas	98
4.3.3.2 Deteksi Multikolinearitas	101
4.3.3.3 Deteksi Heteroskedastisitas	102
4.3.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
4.4 Pengujian Hipotesis	105
4.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	105
4.4.2 Uji Parsial (Uji Statistik t)	106
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	107
4.5 Interpretasi Hasil	108
4.5.1 Pengaruh PayLater terhadap perilaku Impulsive Buying pada Generasi Muslim Z	109
4.5.2 Pengaruh E-wallet terhadap perilaku Impulsive Buying pada Generasi Z Muslim	112
4.5.3 Pengaruh Konformitas terhadap perilaku Impulsive Buying pada Generasi Z Muslim.....	114
BAB V PENUTUP.....	117

5.1 Kesimpulan	117
5.2 Keterbatasan.....	118
5.3 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	127

