

ABSTRAK

Brand Citizenship Behavior (BCB) merupakan perilaku yang bertujuan meningkatkan persepsi eksternal merek perusahaan. *Social Identity Theory* (SIT) menjelaskan bahwa praktik *Green Human Resource Management* (GHRM) mampu membuat individu cenderung menginternalisasi nilai organisasi yang sesuai dengan identitas mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh praktik GHRM terhadap BCB melalui mediasi *Organizational Pride* (OP).

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan manajerial dari Subholding Gas Group dengan jumlah sampel sebanyak 300 responden yang diambil menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4.

Hasil penelitian menunjukkan praktik GHRM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BCB, praktik GHRM berpengaruh positif dan signifikan terhadap OP, OP berpengaruh positif dan signifikan terhadap BCB, dan OP mampu memediasi pengaruh praktik GHRM terhadap BCB. Namun, pengaruh mediasi OP tidak lebih besar dari pada pengaruh langsung antara praktik GHRM terhadap BCB.

Kata kunci: Praktik *green human resource management*, *brand citizenship behavior*, *organizational pride*.

